


项目支出绩效自评表

(2024年度)

| | | | | | | | | | | |
|---|---------|--|------------|------------|-----------------|--------|-------------|---------|-------|---------|
|  | | | | | | | | | | |
| (2024年度) | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 甘肃省财政厅关于下达2024年文旅融合发展和旅游支持乡村振兴专项资金的通知 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 庆城县文体广电和旅游局 | | | 实施单位 | | 庆城县文体广电和旅游局 | | | |
| 项目资金(元) | 年度资金总额: | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | | | |
| | 其中:财政拨款 | 0 | 400000 | 0 | 10 | 0 | 0 | | | |
| | 上年结转资金 | null | 400000 | null | - | 0 | 0 | | | |
| | 其他资金 | null | 0 | null | - | 0 | 0 | | | |
| 未完成原因分析 | | | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | | 为了提升庆阳市庆城县马岭镇马岭村旅游环境,依托长庆石油大会战纪念馆景点,通过基础设施提升、标识标牌完善、生活区场景恢复建设等,进行景点业态活化,提升景点景观质量,为马岭镇的乡村旅游带来新的机遇和活力。借助“石油人寻根游”“魅力马岭乡村游”等乡村旅游品牌,当年实现游客接待10万人次,实施经营收入1600万元以上,带动周边群众收入200万元,达到 | | | 完成马岭镇马岭村样板村建设 | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 绩效 目标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 成本控制率 | =100% | 100 | 20 | % | 100.00% | 20 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 计划年接待游客人次 | >=100000人次 | 100000 | 13.33 | 人次 | 100.00% | 13.33 | |
| | | 质量指标 | 项目资金利用率 | =100% | 100 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | |
| | | 时效指标 | 资金拨付及时性 | 及时 | 100%-80% (含) | 13.34 | | 100% | 12.01 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 满足县域旅游活动需要 | 明显提升 | 100%-80% (含) | 10 | | 100% | 9 | |
| | | 社会效益指标 | 推动文旅产业健康发展 | 逐年改善 | 100%-80% (含) | 10 | | 100% | 9 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | >=90% | 90 | 10 | % | 100.00% | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | | | 86.67 | | |



项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称 甘肃省财政厅关于提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（戏曲进乡村）

主管部门 庆城县文体广电和旅游局

实施单位 庆城县文体广电和旅游局

| 项目资金（元） | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
|---------|---------|--------|--------|--------|----|--------|----|
| | 年度资金总额： | | 450000 | 450000 | 0 | 10 | 0 |
| 其中：财政拨款 | | 450000 | 450000 | null | - | 0 | 0 |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | null | - | 0 | 0 |
| 其他资金 | | 0 | 0 | null | - | 0 | 0 |

未完成原因分析

| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
|--------|----------------|----------------|
| | 完成2024年戏曲进乡村任务 | 完成2024年戏曲进乡村任务 |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
|--------|------|-----------|--------------|--------------|-----------------|-----|----|---------|-------|---------|
| | 绩效目标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 是否控制在年度预算范围内 | =45万元 | 0 | 10 | 万元 | 0.00% | 0 |
| 社会成本指标 | | | 长效管理机制 | =100% | 100 | 10 | % | 100.00% | 10 | |
| 产出指标 | | 数量指标 | 完成90场次 | =90场次 | 90 | 20 | 场次 | 100.00% | 20 | |
| | | 质量指标 | 保质保量完成任务 | =100% | 100 | 20 | % | 100.00% | 20 | |
| 效益指标 | | 经济效益指标 | 促进当地经济发展 | 促进 | 100%-80% (含) | 10 | | 100% | 9 | |
| | | 社会效益指标 | 有效提升群众文化生活质量 | 有效提升 | 100%-80% (含) | 10 | | 100% | 9 | |
| 满意度指标 | | 服务对象满意度指标 | 受益人口满意度 | >95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | | | 78 | |



项目支出绩效自评表

(2024年度)

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------|---------------------------|----------------|----------|-----------------|-------|--------|---------|-------|---------|--|
| 项目名称 | | 甘肃省财政厅关于提前下达2024年文化人才专项经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 庆城县文体广电和旅游局 | | | | | | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 实施单位 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | | | |
| 项目资金(元) | 年度资金总额: | 300000 | 300000 | 100500 | 10 | 33.5 | | 3.35 | | | |
| | 其中:财政拨款 | 300000 | 300000 | 100500 | - | 33.5 | | 3.35 | | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | | 0 | | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | | 0 | | | |
| 未完成原因分析 | | | | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| | 2024年三区人才补助经费 | | | 完成三区人才补助 | | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 | |
| 绩效目标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 是否控制在年度预算范围内 | =30万元 | 10.05 | 10 | 万元 | 33.50% | 3.35 | | |
| | | 社会成本指标 | 长效管理机制 | =100% | 90 | 10 | % | 90.00% | 9 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 三区人才人数控制在15人 | =15人 | 15 | 13.33 | 人 | 100.00% | 13.33 | | |
| | | 质量指标 | 资金有效利用 | =100% | 100 | 13.33 | % | 100.00% | 13.33 | | |
| | | 时效指标 | 按照合同约定的时间发放 | =100% | 100 | 13.34 | % | 100.00% | 13.34 | | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 有效提升了三区人员的经济收入 | 有效提升 | 100%-80% (含) | 10 | | | 100% | 9 | |
| | | 社会效益指标 | 推动社会秩序稳定发展 | 稳定发展 | 100%-80% (含) | 10 | | | 100% | 9 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人口满意度 | >95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | | |
| | 总分 | | | | | | 100 | | | 83.7 | |



项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称: 2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金
 主管部门: 庆城县文体广电和旅游局

实施单位: 庆城县文体广电和旅游局

| 项目资金(元) | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
|----------|--------|---------|---------|--------|--------|-------|
| | 年度资金总额 | 0 | 1700000 | 460170 | 10 | 27.06 |
| 其中: 财政拨款 | null | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| 上年结转资金 | null | 1700000 | 460170 | - | 27.06 | 2.7 |
| 其他资金 | null | 0 | 0 | - | 0 | 0 |

未完成原因分析:

| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
|--------|---------------------------------|-----------------------|
| | 预期目标 | 实际完成情况 |
| | 完成新建文化广场, 开展丰富多样得文体活动, 提升群众生活质量 | 完成新建文化广场, 开展丰富多样得文体活动 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 | |
|------|-------|-----------|---------------------|--------|-----|-----|-----|---------|---------|------|
| | | | | | | | | | | 绩效目标 |
| 绩效目标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 是否控制在预算范围内 | =180万元 | 46 | 10 | 万元 | 25.56% | 2.56 | |
| | | 社会成本指标 | 长效管理 | =100% | 100 | 10 | % | 100.00% | 10 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新建广场、开展活动 | =3个 | 3 | 20 | 个 | 100.00% | 20 | |
| | | 质量指标 | 广场质量必须验收合格 | =100% | 100 | 20 | % | 100.00% | 20 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 文化广场建成后, 提升群众文化活动水平 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | |
| | | 生态效益指标 | 人居生活明显改善 | =100% | 100 | 10 | % | 100.00% | 10 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人口满意度 | >=95% | 95 | 10 | % | 100.00% | 10 | |
| | 总分 | | | | | 100 | | | 85.27 | |

