

庆城县融媒体中心 2023 年部门整体支出 绩效评价报告



一、项目基本情况

一、项目基本情况				
基本 情况	项目名称	庆城县融媒体中心 2023 年部门整体支出		
	评价年度	2023 年度	评价类型	财政评价
	委托评价 单位	庆城县财政局	评级机构 名称	甘肃鼎之信会计师事务所 （普通合伙）
	评价对象 名称	庆城县融媒体中心		
实施 目的	<p>根据中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和财政部关于贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的通知（财预〔2018〕167号）文件，要求实施部门（单位）预算绩效管理，推动提高部门（单位）整体绩效水平，逐步开展部门整体绩效评价，提高部门履职效能和公共服务供给质量。部门整体支出绩效评价是基于部门职能，洞悉部门人、财、物与部门职能匹配情况，从更宽泛的层面把握部门职能履行情况，从整体支出效益分析中查找问题，分析存在的问题及原因，提出切实可行的改进措施。</p> <p>绩效评价组通过梳理部门职能、部门管理、部门职能履职方式方法、预算编制依据、预算收入明细、预算支出明细、部门相关内部控制制度、部门工作计划的完成情况等信息，分析部门职责的履行情况、履职效果及部门职能的实现程度，总结经验做法，找出部门资金使用和管理中的薄弱环节，提出改进建议，为今后提高部门整体支出效果和人、财、物统筹安排的能力提供参考依据和针对性建议，提高部门管理和服务水平，强化支出责任，规范工作纪律，提高业务和资金科学化、精细化管理水平，在提升财政资金使用效益的同时，为以后年度庆城县融媒体中心部门预算资金安排工作提供决策参考依据。</p> <p>通过开展本次部门整体支出绩效评价，促进部门从整体上提升预算绩效管理工作水平，强化部门支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益，保障部门更好地履行职责。</p>			
资金 情况 (万元)	年度收入 预算数	835.40	上年结转或 结余	84.91
	年度支出 决算数	825.52	年末结转或 结余	94.79

	预算执行率	89.70%
--	-------	--------

二、部门绩效目标



目标年度绩效

1. 进一步提升新闻宣传水平和舆论引导能力。把学习二十大、宣传二十大、贯彻二十大作为首要政治任务，作为全年宣传工作的头等大事，作为贯穿全年宣传工作的主线，精心组织，精心策划，切实抓紧抓好。一是在重大主题宣传上要有新起色，做强主流新闻阵地，正确引导舆论，进一步强化共识、凝聚力量，引导全县上下形成建设幸福美好新庆城的强大合力。围绕产业发展、项目建设、乡村振兴、文明城市创建等方面的重点，策划组织一系列有时效性、有影响力的重大主题宣传活动。
2. 进一步增强新闻节目自身造血功能。坚持面向主流，始终把社会效益放在首位，密切关注最新政治、思想、经济、文化发展动态，突出庆城特色，重视受众反馈，做好分析和节目策划。今年要加快频道频率特色化更加清晰的定位，根据受众的不同对栏目进行更加科学的编排，运行机制要更加灵活，更能激发团队活力，激发创业激情。
3. 进一步加强采编队伍建设和部室管理。以建立目标明确、责任清晰、考核严格、奖惩兑现的工作机制为目标，建立起科学的节目评价体系、完善的考评考核体系，充分利用绩效工资，加大考核力度，搞活内部分配，着力打造一支高素质、专业化的电视新闻宣传队伍。
4. 新媒体要在新、融、广上出实招见实效。一是加强理论学习，强化专业素养，做到常学常新、常思常悟，加强对工作的研究，努力提高综合素质。二是积极对接，推进平台深度融合。积极与新华社、人民网、央视网等中央主流媒体进行深度合作，达成进入智慧平台、订阅号、入驻号内容分发合作。转变观念，顺应形势，加大平台建设推广力度，积极主动占领网络短视频舆论阵地。
5. 提升媒体公共服务能力。积极推出网上问政、智慧交通、智慧医疗、智慧市政、在线辅导、网络读书、信息发布等多种互动式应用服务，全方位渗透到群众生活之中。积极开展庆城特色文化宣传、景点推介和产品营销，增强媒体产业转型升级的支撑能力。联合多部门组织开展群众性文化、旅游、体育、科普、公益活动，鼓励开展各类节庆、会展、商务等活动，打通线上线下、提升造血机能，丰富群众文化生活，强化为民服务功能。
6. 完善体制机制。坚持打造全媒体编辑记者、主持人、播音员，建立新闻专业技术岗位人员与管理岗位人员的双向交流，着力打造“一专多能”的全媒体人才队伍。

三、评价基本情况

评价范围

庆城县融媒体中心部门整体全年决算列报收入与列报支出及2023年本部门整体结转结余情况。

<p>评价依据</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《中华人民共和国预算法》（2014年修正）； 2. 《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）； 3. 《财政部关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）； 4. 《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）； 5. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）； 6. 《关于规范绩效评价结果等级划分标准的通知》（财预便〔2017〕44号）； 7. 《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号）； 8. 《中共庆城县委庆城县人民政府印发〈关于进一步加强预算绩效管理工作的实施方案〉的通知》（县委发〔2023〕15号）。
<p>评价指标体系</p>	<p>本次评价指标体系设计从部门职能和内部管理运行角度出发，设计部门决策指标，衡量部门年度绩效目标设定和预算配置；设计部门管理指标，衡量部门年度工作规划和绩效目标情况，考察部门资金投入、财务管理、资产管理、重点工作管理情况；从履职效能角度出发，设计年度工作完成情况和效果指标，考察部门提供公共产品和服务的目标实现程度与部门履职活动对社会产生的影响。</p> <p>本次绩效评价指标体系共设置部门决策、部门管理、履职效能和部门效益4个一级指标、11个二级指标、35个三级指标。根据《中华人民共和国财政部关于规范绩效评价结果等级划分的通知》（财预便〔2017〕44号）的规定，本次绩效评价结果等级划分为优、良、中、差四档，根据评价结果的分值，确定评价对象绩效目标实现分值档次。综合绩效级别依据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）确定，等级划分为四档（90≤得分≤100为优，80≤得分<90为良、60≤得分<80为中、得分<60为差）。</p> <p>总权重按总百分比数100%来分配，其中部门决策类指标占15%，部门管理类指标占40%，履职效果类指标占30%，部门效益类指标占15%。</p>
<p>评价办法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成本效益法：将投入与产出、社会效益进行关联性分析。 2. 分析比较法：将相邻两个年度预算批复、决算批复相比较，对预算增（减）幅度较大的收支予以重点关注，并分析形成原因的合理性。 3. 问卷调查法：从被评价单位的职能与职责出发，设计并向单位干部职工及服务对象等群体发放调查问卷表，主要针对服务理念、服务方式、服务效果等方面的满意度情况开展广泛调查，获取第一手评估依据资料。 4. 询问查证法：通过随机回访被服务对象，判定被评价单位服务体系的建设是否完善，履职是否到位，根据被询问者的答复收集客观事实资料。
<p>数据采集及处理办法</p>	<p>信息与数据收集采取资料收集、现场调研、深度访谈、问卷调查等方式进行，数据处理采取定性分析与定量分析相结合的方法开展。</p>

绩效评价工作过程	接受委托任务、拟定评价方案、收集资料、现场评价、撰写报告、资料归档（2024年6月15日-2024年7月20日）。
----------	---



四、评价结论和绩效分析

综合评价结论	评价得分	92		评价等级		优
绩效分析	指标	决策	过程	产出	效益	合计
	得分率	86.67%	85.00%	100.00%	100.00%	92.00%

五、存在问题

- 1. 绩效目标设定方面。**本部门在编制绩效目标时对产出数量指标、质量指标、上述指标以及进度指标均未细化量化。
- 2. 预算管理方面。**本部门2023年调整后预算收入920.31万元，累计调整278.73万元，其中：预算调增94.23万元、调减184.5万元，预算调整率为30.29%，超出10%的调整控制率。反映出部门预算编制不够细致，预算管理有待加强。
- 3. 绩效管理方面。**绩效自评工作不客观。本部门2023年绩效评价领导小组按照相关要求组织开展了部门整体支出绩效评价自评工作，并对评价结果经复核后于2024年3月7日上报县财政局，但绩效自评结果存在主观判断情形，部分工作实际未实现绩效目标。

六、有关对策建议

- 1. 绩效目标设定方面。**在开展绩效目标编制工作时，对涉及目标做到细化量化，以便在后期工作开展过程中能够一一对应完成相应目标任务，并参照相关工作的开展情况对评先评优考核结果进行合理考量。
- 2. 预算管理方面。**加强年度预算编制的科学性，通过比较分析等方法合理预测次年各项资金需求，避免在预算执行过程中频繁调整预算，从而影响财政资金效益发挥。
- 3. 绩效管理方面。**加强部门绩效自评工作的客观性，正确认识和对待每项绩效目标完成情况，对绩效目标未实现的事项及时进行总结，并在今后工作予以重视。

七、其他需要说明的事项

庆城县融媒体中心2023年部门整体支出绩效评价报告相关的基础工作材料和财务核算资料由本部门提供，并对其真实性、合法性、完整性负责。