消费者协会工作经费 自评报告

评价单位（盖章）：

上报时间：

目　录

一、项目基本情况 1
二、绩效评价工作开展情况 1
三、综合评价结论 3
四、绩效目标实现情况分析 4
五、发现的问题和改进措施 4
六、自评结果公开及应用 4
八、相关附件 4

消费者协会工作经费项目资金自评报告

一、项目基本情况

为进一步提高人民群众维权意识。

（一）项目概况

创建“心连心 12315”党建特色品牌。创建各类消费维权协调处置机构 89 个，妥善处置消费纠纷 563 起，为群众挽回经济损失 20.2 万元。

（二）项目绩效目标

目标 1: 畅通投诉举报渠道，保护消费者合法权益；　目标 2: 加大宣传，提高消费者维权意识。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效自评目的

为规范和加强消费者协会工作经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，根据上级文件要求，消费者协会工作经费项目资金使用情况开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

（二）评价内容

施，针对自评结果依法报送并公开。

（二）评价内容

按照本单位所实施项目内容全覆盖，对资金执行情况进行重点评价的工作思路，准确掌握消费者协会工作经费资金使用相关政策落实情况、项目招投标、采购及合同管理情况、资金使用管理情况等，在此基础上，展开对产出数量、产出质量，资金使用产生的经济效益、社会效益、生态效益以及受益群众的满意度情况等的评价工作。

（三）绩效自评对象

本次绩效自评对象为消费者协会工作经费项目预算资金4.3万元的使用效益。

（四）绩效自评标准

1.计划标准

以部门年度工作计划、绩效目标及预算安排等计划数据为评价标准进行评价。

2.历史标准

以市场监督管理2022年度部门预算支出情况相关数据为参考，与2023年度部门预算支出情况对比分析进行绩效评价。

（五）绩效自评方法

本次绩效自评采用定量与定性相结合的方式将资金使用产出及效果与年初指标值相比较，完成相应指标值的，得

该项指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析其形成原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

（六）绩效自评开展情况

制定实施方案。为推进绩效管理工作健康有序开展，根据有关规定和要求，由相关股室与有关单位沟通、对接，对绩效评价的单位、项目、时间及责任人等明确了主体责任，规范了工作内容，确保绩效评价工作有章可循，有序开展。

评价结果运用。开展资金绩效评价以来，我们对专项资金管理规范、发挥效益突出、绩效成绩显著的，在下一年度项目资金安排时重点考虑，在向上申报项目时，同等条件下优先上报。

三、综合评价结论

消费者协会工作经费项目自评得分结果是依据年初设定绩效指标及自评表，通过对收集到的佐证材料全面客观地了解、对比目标值与实际结果后，基于项目实际情况，严格按照评分标准进行打分，计算出评价得分:100分。

四、绩效目标实现情况分析

（一）项目资金情况

1.项目资金到位情况

因县财政困难，资金未到位。

2.资金执行情况

因县财政困难，资金未到位。

五、自评结果公开及应用

本单位无其他需要说明的问题。

六、相关附件

附件 1 绩效自评表

附件 2 满意度调查问卷

附件 1：绩效自评表

2023年政策性配套——消费者协会工作经费项目绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">2023年政策性配套——消费者协会工作经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">庆城县市场监督管理局</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">庆城县市场监督管理局</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>4.3</td><td>4.3</td><td>4.3</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>4.3</td><td>4.3</td><td>4.3</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">目标1:畅通投诉举报渠道，保护消费者合法权益； 目标2:加大宣传，提高消费者维权意识。 目标3: .....</td><td colspan="4">目标1:畅通投诉举报渠道，保护消费者合法权益； 目标2:加大宣传，提高消费者维权意识。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="6">数量指标</td><td>开展宣传活动场次</td><td>大于等于2场次</td><td>大于2场次</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>打假工作准确率</td><td>等于100%</td><td>等于100%</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>是否控制在预算范围之内</td><td>要控制在预算范围之内</td><td>在预算范围之内</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>改善经营环境，加大守法企业生存</td><td>经营环境有所改善</td><td>经营环境有所改善</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>保障消费者权益</td><td>消费者权益得到了保障</td><td>消费者权益得到了保障</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>对造成资源浪费的假冒伪劣产品形成高压状态</td><td>对造成资源浪费的假冒伪劣产品形成了高压状态</td><td>对造成资源浪费的假冒伪劣产品形成了高</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

					压状态			
			群众满意度	大于等于85%	大于 85%	10	10	
总分						100	100	-