

非公经济工作经费 自评报告

评价单位（盖章）：
上报时间：



目 录

一、项目基本情况.....	1
二、绩效评价工作开展情况.....	1
三、综合评价结论.....	3
四、绩效目标实现情况分析.....	3
五、自评结果公开及应用.....	4
六、相关附件.....	4

2023 年度非公经济工作经费项目资金

自评报告

一、项目基本情况

组织开展非公企业党员培训工作，强化党员政治担当意识。

（一）项目概况

打造长荣机械制造有限公司“红色暖炉”特色党建品牌，汇鑫服装厂、顺邦塑业、金耘馨苑物业、金锁机种牧果一体化公司党支部组建工作有序推动，民生广场、金诚果蔬党建示范点提质改造扎实推进。

（二）项目绩效目标

目标 1: 用于非公企业党员、支部书记、党建指导员培训。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效自评目的

为规范和加强非公经济工作经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，根据上级文件要求，本部门（单位）针对非公企业党建经费项目资金使用情况开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，

发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

（二）评价内容

按照本单位所实施项目内容全覆盖，对资金执行情况进行重点评价的工作思路，准确把握非公经济组织资金使用相关政策落实情况、项目招投标、采购及合同管理情况、资金使用管理情况等，在此基础上，展开对产出数量、产出质量，资金使用产生的经济效益、社会效益、生态效益以及受益群众的满意度情况等的评价工作。

（三）绩效自评对象

本次绩效自评对象为非公经济组织资金项目预算资金 2 万元的使用效益。

（四）绩效自评标准

1. 计划标准

以部门年度工作计划、绩效目标及预算安排等计划数据为评价标准进行评价。

2. 历史标准

以市场监督管理 2022 年度部门预算支出情况相关数据为参考，与 2023 年度部门预算支出情况对比分析进行绩效评价。

（五）绩效自评方法

本次绩效自评采用定量与定性相结合的方式将资金使

用产出及效果与年初指标值相比较，完成相应指标值的，得该项指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析其形成原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

（六）绩效自评开展情况

丰富主题党日活动内容，推动组织生活“由虚变实”，与市场监管业务工作深度融合。聚焦“党旗领航”非公经济组织党建融合行动。

三、综合评价结论

非公经济组织项目自评得分结果是依据年初设定绩效指标及自评表，通过对收集到的佐证材料全面客观地了解、对比目标值与实际结果后，基于项目实际情况，严格按照评分标准进行打分，计算出评价得分：100分。

四、绩效目标实现情况分析

（一）项目资金情况

1. 项目资金到位情况

到位资金 2 万元

2. 资金执行情况

到位资金已执行

(二) 总体绩效目标完成情况分析

打造长荣机械制造有限公司“红色暖炉”特色党建品牌，汇鑫服装厂、顺邦塑业、金耘馨苑物业、金锁机种牧果一体化公司党支部组建工作有序推动，民生广场、金诚果蔬党建示范点提质改造扎实推进。

3. 满意度指标

全县企业满意度为 90%

五、自评结果公开及应用

本单位无其他需要说明的问题。

六、相关附件

附件 1 绩效自评表

附件 1：绩效自评表

非公经济工作经费项目绩效自评表

项目名称	非公经济工作经费							
主管部门	庆城县市场监督管理局		实施单位	庆城县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	2	2.0000	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2	2	2.0000	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1:用于非公企业党员、支部书记、党建指导员培训，党建活动室升级改造。			目标 1:用于非公企业党员、支部书记、党建指导员培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			举办会议参加人次	2 人次	>2 人次	20	20	
			非公企业党建活动室达标	达标	达标	20	20	
			是否控制在预算范围内	控制在预算范围内	在预算范围内	10	10	
			资金利用率	等于 100%	66.67%	10	10	
			办公环境整洁、形象良好	整洁良好	整洁良好	10	10	
			是否节能减排	节能减排	节能减排	10	10	
			服务对象满意度指标	大于等于 85%	大于 85%	10	10	
总分					100	100	-	

