

2022 年疫情防控经费 自评报告

评价单位（盖章）：
上报时间：



目 录

一、项目基本情况.....	1
二、绩效评价工作开展情况.....	1
三、综合评价结论.....	3
四、绩效目标实现情况分析.....	4
五、自评结果公开及应用.....	4
六、相关附件.....	4

2023 年度 2022 年疫情防控经费项目资金

自评报告

一、项目基本情况

做好宣传舆情工作，要求坚持传统媒体和新媒体相结合，做好防疫常识的宣传引导；加大正面宣传力度，做好恐慌心理的消除引导；营造不信谣、不传谣社会氛围，做好防传谣、信谣的教育引导；积极发动广大群众，做好全面参与防控的引导

（一）项目概况

根据不同群众接受信息的多样化需求，实行分众化、对象化传播，悬挂宣传横幅，设置检查督导牌、宣传版面，扩大了覆盖面，提高了知晓率，立足快公开，增强公信力。

（二）项目绩效目标

目标 1: 加强市场主体管理，严格落实疫情防控政策； 目标 2: 做好本单位及单位职工的疫情管控。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效自评目的

为规范和加强 2022 年疫情防控经费项目资金的使用和管理，最大限度地发挥转移支付资金的效益，提高资金的使用绩效和管理水平，根据上级文件要求，市场监管局对 2022

年疫情防控经费项目资金使用情况开展绩效自评工作。同时，结合该项目的实施及项目完成的实际情况，总结经验，发现不足，分析存在的问题，并针对存在的主要问题提出可行的改进措施，针对自评结果依法报送并公开。

（二）评价内容

按照本单位所实施项目内容全覆盖，对资金执行情况重点评价的工作思路，准确掌握 2022 年疫情防控经费资金使用相关政策落实情况、项目招投标、采购及合同管理情况、资金使用管理情况等，在此基础上，展开对产出数量、产出质量，资金使用产生的经济效益、社会效益、生态效益以及受益群众的满意度情况等的评价工作。

（三）绩效自评对象

本次绩效自评对象为 2022 年疫情防控经费项目预算资金 0.64 万元的使用效益。

（四）绩效自评标准

1. 计划标准

以部门年度工作计划、绩效目标及预算安排等计划数据为评价标准进行评价。

2. 历史标准

以市场监督管理 2022 年度部门预算支出情况相关数据为参考，与 2023 年度部门预算支出情况对比分析进行绩效评价。

(五) 绩效自评方法

本次绩效自评采用定量与定性相结合的方式将资金使用产出及效果与年初指标值相比较，完成相应指标值的，得该项指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析其形成原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

(六) 绩效自评开展情况

充分发挥职能作用，加大宣传力度，引导社会舆论，营造“众志成城、群防群控”的浓厚氛围

三、综合评价结论

市场监督管理局 2022 年疫情防控经费项目自评得分结果是依据年初设定绩效指标及自评表，通过对收集到的佐证材料全面客观地了解、对比目标值与实际结果后，基于项目实际情况，严格按照评分标准进行打分，计算出评价得分：**100 分。**

四、绩效目标实现情况分析

(一) 项目资金情况

1. 项目资金到位情况

到位项目资金 0.64 万元

2. 资金执行情况

到位资金已支付

3. 满意度指标

群众满意率明显上升，2023 年群众满意率 87%。

五、自评结果公开及应用

开展资金绩效评价以来，我们对专项资金管理规范、发挥效益突出、绩效成绩显著的，在下一年度项目资金安排时重点考虑，在向上申报项目时，同等条件下优先上报。

六、相关附件

附件 1 绩效自评表

附件 1：绩效自评表

2022 年疫情防控经费项目绩效自评表

项目名称	2022 年疫情防控经费							
主管部门	庆城县市场监督管理局		实施单位	庆城县市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.6454	0.6454	0.6454	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0.6454	0.6454	0.6454	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1:加强市场主体管理,严格落实疫情防控政策; 目标 2:做好本单位及单位职工的疫情管控。 目标 3:			目标 1:加强市场主体管理,严格落实疫情防控政策; 目标 2:做好本单位及单位职工的疫情管控。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			疫情防控宣传	大于等于 2 场次	大于 2 场次	20	20	
			市场监管覆盖率	大于等于 85%	大于 85%	20	20	
			资金节约率	等于 100%	100%	10	10	
			资金利用率	等于 100%	88.42%	10	10	
			政策知晓率	大于等于 85%	大于 85%	10	10	
			市场主体落实疫情防控政策是否到位	到位	到位	10	10	
			群众满意度	大于等于 85%	大于 85%	10	10	
总分					100	100	-	

